**Riva del Garda Fierecongressi rafforza la partnership con l’Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo**

**Siglata la partnership tra Riva del Garda Fierecongressi e l’Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo. Un atto con cui la Società rivana, gestore del Polo fieristico e congressuale del Trentino, ufficializza il proprio supporto all’Ateneo fondato da Slow Food, e si unisce ad altre aziende d’eccellenza e prestigiose istituzioni del Club dei Partner Strategici.**

Riva del Garda Fierecongressi, il principale Polo fieristico e congressuale del Trentino,ha aderito in qualità di Partner Strategico all’Associazione Amici dell’Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, nata e promossa nel 2004 dall’Associazione Internazionale Slow Food.

Un’adesione con la quale la Società altogardesana entra a far parte del “**Club dei Partner Strategici dell'Università di Scienze Gastronomiche**”, costituito da alcune tra le più importanti aziende e istituzioni che operano a vario titolo nel mondo della produzione, della vendita e del consumo di cibo, e che condividono l'impegno e la visione strategica di UNISG, e per questo sono attive a fianco dell'Ateneo nel progettare e costruire nuovi scenari di crescita sostenibile e modelli culturali innovativi.

Riva del Garda Fierecongressi da oltre 50 anni mette a disposizione dei clienti spazi, servizi ed esperienza per realizzare fiere, congressi ed eventi di grande valore, all’interno di uno straordinario territorio dove l’attenzione a un’accoglienza autentica si unisce alla professionalità e alla passione di persone che lavorano per le persone. Facilitando le relazioni d’affari, creando opportunità di business, incontro, formazione, networking per l’economia trentina, nazionale e internazionale.

La Società ha ricevuto la certificazione internazionale UNI ISO 20121:2013 per la gestione sostenibile degli eventi: grande è infatti l’attenzione riservata all’impatto ambientale, sociale ed economico delle azioni messe in campo. Dal 2016 aderisce a Food For Good, il progetto promosso da Federcongressi&eventi, con Banco Alimentare ed Equoevento Onlus, volto alla riduzione dello spreco e alla promozione di pratiche alimentari sostenibili. Un’iniziativa che consente il recupero del cibo non consumato in occasione di eventi fieristici e congressuali, per donarlo agli enti caritatevoli del territorio: in collaborazione con i fornitori, tra il 2021 e il 2022 Riva del Garda Fierecongressi ha raccolto e donato 1823 kg di alimenti.

"Riva del Garda Fierecongressi è la prima azienda del comparto fieristico-congressuale che entra a fare parte del Club dei Partner Strategici dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo – **ha dichiarato Roberto Pellegrini, Presidente di Riva del Garda Fierecongressi** - un atto che fa seguito a diversi anni di collaborazione in qualità di Soci Sostenitori, e in occasione di Hospitality - Il Salone dell’Accoglienza. Diventare Partner Strategici per noi oggi rappresenta un'opportunità fondamentale per creare sinergie sempre più profonde con importanti player nazionali. Siamo entusiasti di condividere e mettere a disposizione dell'Ateneo la nostra vasta esperienza, e contribuire a gettare solide basi per una collaborazione fruttuosa e di successo”.

**Rinaldo Rava, vice presidente dell’Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo**, ha espresso la propria soddisfazione. “Ci fa molto piacere annoverare Riva del Garda Fierecongressi all'interno del Club dei Partner Strategici dell’Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo. L'impegno di UNISG è quello di dialogare in modo sinergico con la Società altogardesana, così da poter percorrere insieme un cammino di collaborazione volto allo sviluppo di nuovi progetti rispettosi dell'uomo e dell'ambiente”.

Fondata nel 2004 su iniziativa di Slow Food, l’Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo è un Ateneo non statale e legalmente riconosciuto dallo Stato italiano, nato per dare dignità accademica alla gastronomia e promuovere un modello interdisciplinare di studio del cibo. Istituzione dinamica e di impronta fortemente internazionale, l’UNISG ha visto nella sua ultradecennale attività la presenza di oltre 3.500 studenti provenienti da 98 Paesi. L’Ateneo forma i gastronomi, nuove figure professionali che hanno competenze interdisciplinari nell’ambito delle scienze, cultura, politica, economia ed ecologia del cibo e sono in grado di operare per sviluppare i suoi futuri scenari.

Riva del Garda, 1 dicembre 2023